

Connecting Global Talent

INNOVA EUROPA Workshop Horizon & Erasmus +

Del 3 al 7 de Noviembre de 2025

GAIAS
EUROPA
by USFQ

Global Academic Institute
for the Arts and Sciences

EDUCACIÓN, EMPRESA E INVESTIGACIÓN

<https://gaiaseuropa.com/workshop-erasmus/>

Descripción del curso:

El curso se llevará a cabo del **3 al 7 de noviembre de 2025** y ofrecerá una formación integral sobre la preparación de **Proyectos Internacionales de Investigación e Innovación en el marco de los Programas Horizon y Erasmus de la Comisión Europea**.

A lo largo de la formación, los participantes combinarán seminarios informativos con talleres prácticos y sesiones de networking, guiándolos paso a paso en el proceso de solicitud. Desde la conceptualización del proyecto y la construcción del marco lógico, hasta la estructuración del consorcio, la selección de socios estratégicos, la planificación presupuestaria y la definición de paquetes de trabajo, cada aspecto será abordado de manera detallada y aplicada.

El curso culminará con la elaboración de un borrador de propuesta, trabajado en colaboración entre los asistentes. Las sesiones se llevarán a cabo en el Hub de la Fundación GAIAS Europa en Valencia, brindando un entorno dinámico y enriquecedor para el aprendizaje y la co-creación.

*Se requiere que los participantes tengan alto nivel de inglés.

¿En qué consiste el programa?

La Comisión Europea ofrece una variedad de fondos para fomentar la colaboración internacional en investigación e innovación entre universidades de la UE y del resto del mundo. Los programas Horizon y Erasmus tienen como objetivo mejorar la calidad y la pertinencia de la educación superior internacional, utilizándola como catalizador para un desarrollo social y económico sostenible.

Muchos de los proyectos financiados por la UE pueden ser coordinados por instituciones tanto dentro como fuera de la Unión Europea, lo que representa una valiosa oportunidad para quienes buscan una proyección global. Con fondos que van desde los 250.000 euros hasta varios millones, estas asociaciones pueden tener un impacto significativo en la capacidad de una institución a través de la colaboración internacional.



Mark Majewsky Anderson:



Mark, como Director de Investigación e Innovación de la *Glasgow Caledonian University*, gestionó una cartera de 175 proyectos alineados con la estrategia de Innovación Social 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Anteriormente, como director de la Oficina Europea, impulsó la participación de la universidad en proyectos financiados por la UE, posicionándolo como líder británico en

proyectos de cooperación Erasmus+. Ha dirigido más de 20 proyectos de desarrollo de capacidades de investigación e innovación en América Latina, Sudeste Asiático y África Subsahariana.

Metodología del curso:

Los talleres están dirigidos específicamente a líderes, personal directivo, gestores de proyectos y responsables de relaciones internacionales de universidades interesadas en participar en los programas de la UE, especialmente aquellas provenientes de fuera de Europa.

A través de los talleres, los participantes adquirirán las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar y presentar una propuesta exitosa. En este sentido, los beneficios del curso podrían impulsar exponencialmente tanto las carreras de los participantes como el perfil internacional de sus instituciones.

Seminario



Seminario con los diferentes aspectos de los programas Horizon y Erasmus.

Debate



Debate sobre los temas presentados para una mejor comprensión el tema.

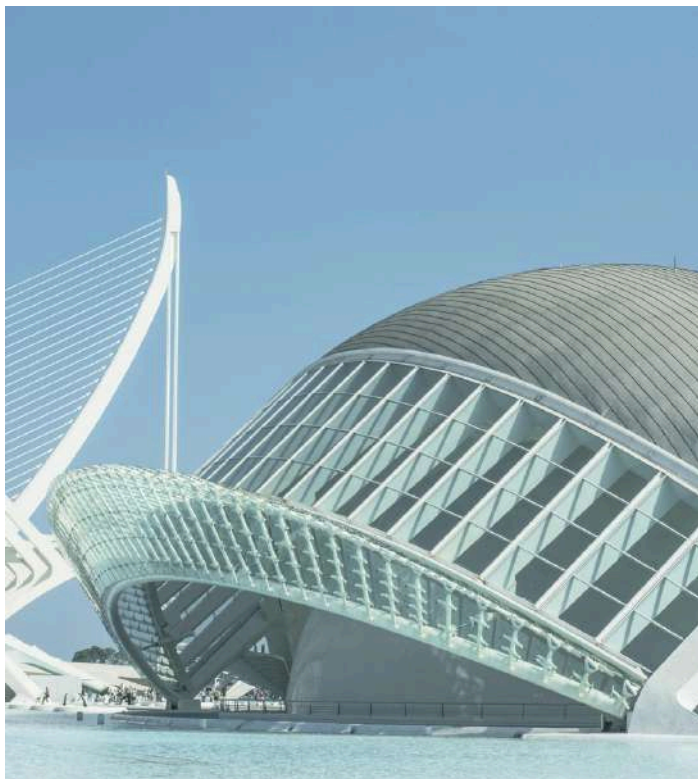
Co-creación



Sesiones de cocreación para aprendizaje activo en las que los participantes conciben, idean y presentan sus propias propuestas de proyecto.

Objetivos del curso:

1. Comprender los principios generales de los Programas de la UE y su contextualización en el marco de la política educativa europea y del Programa Erasmus
2. Conceptualizar un proyecto y enmarcarlo en el contexto de la financiación de los programas Horizon y Erasmus, incluyendo la diferenciación entre objetivos generales y específicos, y completar un Marco Lógico.
3. Marco de trabajo: Aprender a establecer un consorcio interdisciplinario teniendo en cuenta tanto los parámetros de elegibilidad como sus características.
4. Estructurar un proyecto mediante paquetes de trabajo, diferenciando entre acciones, hitos y entregables.
5. Aplicar técnicas de co-creación para construir y presentar un borrador de propuesta y evaluar su contenido de acuerdo con los criterios del programa.



Valor del programa:

	Valor por pronto pago 10% de descuento *hasta el 15 de Septiembre de 2025	Valor después del pronto pago
Valor general	2240€	2490€
Valor partner GAIAS Europa	2015€	2240€

El precio no incluye los gastos de transporte, alojamiento o manutención de los participantes.

Beneficios a nivel institucional e individual:



Generar ingresos mediante el acceso a fondos europeos.



Aumentar el prestigio de la Universidad mediante la participación en Programas Europeos



Desarrollar las capacidades de redacción de ofertas, planificación del impacto y concepción de la innovación.



Adquirir habilidades de comunicación y cocreación.



Comprender los distintos elementos de los Programas de la UE y desarrollar una propuesta ganadora.



Ampliar las redes para una mayor interacción y crear asociaciones para la realización de proyectos



Todos los participantes recibirán un certificado de Gaia Europa indicando las horas de formación acreditadas.

MIAMI

PURDUE
UNIVERSITY

NC STATE
UNIVERSITY

UNIVERSITY of
ROCHESTER

CU NY 175
ANNIVERSARY

FUNDACION
OCEANOGRAFIC

UF UNIVERSITY of
FLORIDA

BOSTON
COLLEGE

K
KALAMAZOO
COLLEGE

GAIAS Europa



Bienvenidos a GAIAS Europa, el HUB académico de la Universidad San Francisco de Quito en España, un puente de desarrollo entre Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

¿POR QUÉ VENIR A GAIAS EUROPA?

Los participantes tendrán pleno acceso a las instalaciones de GAIAS Europa, totalmente equipadas con tecnología de vanguardia, amplios espacios para trabajo colaborativo y aulas diseñadas como lugares multifuncionales.

La red de “*partners*” de GAIAS Europa también ofrece a los participantes una gran cantidad de oportunidades, representando a las universidades y organizaciones más importantes no sólo en Valencia y Europa, sino en todo el mundo.

¿QUÉ ES GAIAS EUROPA?

GAIAS Europa - Global Academic Institute for the Arts and Sciences, fue fundado en 2023 en Valencia, España, como un centro de referencia basado en la transferencia de conocimiento a través de la educación, relación con empresas e investigación.



GAIAS Europa se centra en el desarrollo de proyectos basados en tres ejes:

- 1 **Educación:**
 - Desarrollo de programas de Study abroad en España.
 - Colaboración con universidades partners en España para estudiantes y profesores.
- 2 **Investigación:**
 - Desarrollo de proyectos de investigación con universidades y centros de transferencia de conocimiento en Europa.
- 3 **Relación con empresas:**
 - Desarrollo de nexos de colaboración entre empresas ecuatorianas con empresas en Europa.
 - Apoyo para el fortalecimiento de los recursos y capacidades de empresas ecuatorianas con capacidad de exportación / importación.
 - Prácticas profesionales para estudiantes en empresas españolas.

Descripción de los módulos:

Día 1: INTRODUCCIÓN
9:00-13:00

Aumentar el prestigio de la Universidad mediante la participación en los Programas de la UE

	Tema	Entrega	Objetivo y resultados
1.1	EU - Estructuras y valores	Seminario	Tener una visión general de los principales motores de la financiación de la UE para ayudar a dar forma a la finalidad de un proyecto.
1.2	Resumen del programa de Erasmus CBHE	Seminario	Comprender los objetivos estratégicos de los Programas de la UE para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen.
1.3	Temas importantes para crear el proyecto	Debate	Los participantes aprenden a plasmar sus intereses y especialidades en una idea de proyecto.
1.4	Desarrollar un concepto de proyecto	Co-creación	A través de la cocreación, los participantes empiezan a conceptualizar los tipos de proyectos que podrían obtener financiación.

14:00-17:30

Diseñar los objetivos generales y específicos del proyecto

2.1	Objetivos generales	Seminario	Cómo destilar una idea de proyecto en una declaración de intenciones.
2.2	Objetivos específicos	Seminario	Crear un conjunto de resultados del proyecto que contribuyan al objetivo general.
2.3	Impacto social	Debate	Entender cómo el impacto debe ser el punto de partida del diseño del proyecto.
2.4	Teoría del cambio	Co-creación	Los participantes construyen un Modelo de Teoría del Cambio basado en los conceptos de su proyecto.

Día 2: CONSTRUIR UN CONSORCIO

9:00-13:00

Ayudar a los participantes a construir el equipo correcto en función de sus proyectos.

	Tema	Entrega	Objetivo y resultados
3.1	Criterios de elegibilidad	Seminario	Comprender las diferentes restricciones y limitaciones para crear un consorcio.
3.2	El “partner” correcto	Debate	Cómo ser un buen socio y crear un consorcio equilibrado.
3.3	Intermediación y matchmaking	Co-creación	Los participantes forman equipos preliminares para la elaboración de propuestas.
3.4	Estructuras de gestión	Seminario	Creación de estructuras de gestión eficaces para la ejecución de proyectos.

14:00-17:30

Los participantes aprenden a diseñar propuestas de trabajo en función de sus objetivos específicos

4.1	<i>Work package:</i> definición y estructura	Seminario	Las partes componentes de un <i>Work Package</i> .
4.2	Objetivos y resultados	Seminario	La relación entre los objetivos y resultados y cómo construir actividades en función de estos.
4.3	Medios de verificación	Debate	Evidenciar y evaluar los resultados de un proyecto.
4.4	Completar un <i>Work package</i>	Co-creación	Los equipos preliminares preparan y presentan los <i>work packages</i> en torno a los conceptos que han definido.

Día 3: PRESUPUESTO

9:00-13:00

Cómo diseñar un presupuesto efectivo, asignando los recursos apropiados.

	Tema	Entrega	Objetivo y resultados
5.1	Lump sum	Seminario	Cantidad total y cómo esto afecta el diseño del presupuesto del proyecto.
5.2	Asignación de costes	Seminario	Distribución de los distintos recursos entre socios, tareas y zonas geográficas.
5.3	Gráfico de Gantt	Co-creación	Los equipos preliminares elaboran un diagrama de Gantt, asignando objetivos, entregas y recursos.
5.4	Dividir el presupuesto	Co-creación	Los equipos asignan recursos a socios y tareas.

14:00-17:30

Los participantes aprenden a promover su proyecto y a garantizar que los resultados del mismo se traducen en resultados a largo plazo.

6.1	Caminos hacia el impacto	Debate	Diferenciar entre difusión, promoción y cómo maximizar el impacto mediante actividades.
6.2	Medir el impacto	Seminario	Herramientas y metodologías para garantizar que un proyecto tenga un impacto significativo.
6.3	Crear sostenibilidad	Debate	Aprender qué medidas pueden ponerse en marcha para garantizar la continuidad del proyecto más allá de la financiación.
6.4	Desarrollar un plan de difusión	Co-creación	Los equipos elaboran un plan para las actividades de difusión de su proyecto.

Día 4: GARANTÍA DE CALIDAD

9:00-13:00

Enseñar a los participantes a elaborar una estrategia de garantía de calidad.

	Tema	Entrega	Objetivo y resultados
7.1	Planificación de riesgos y contingencias.	Seminario	Los participantes aprenden a identificar riesgos estándar y específicos y a planificar medidas de contingencia
7.2	Seguimiento y evaluación	Seminario	Cómo diferenciar entre seguimiento y evaluación y cómo diseñar estrategias y metodologías para ofrecer un plan de garantía de calidad eficaz.
7.3	Elementos específicos para la calidad	Debate	Garantía de calidad educativa y créditos y microcréditos; <i>kitemarks</i> ; apoyo externo a la garantía de calidad.
7.4	Conceptualización de un plan de garantía de calidad	Co-creación	Los equipos elaboran un plan de garantía de calidad, utilizando los elementos debatidos.

14:00-17:30

Elaboración de un plan de gestión eficaz y supervisión de un consorcio.

8.1	Elementos para la dirección eficaz de un proyecto	Debate	Los participantes debaten diferentes enfoques de la gestión de proyectos.
8.2	Dividir una estrategia de dirección	Co-creación	Los equipos conciben y evalúan diferentes estrategias y retos de gestión mediante un juego de rol.
8.3	Informes financieros y técnicos	Seminario	Los participantes aprenden sobre los diferentes elementos de los informes y cómo prepararlos.
8.4	Preparar un informe	Debate	Estrategias de los equipos para elaborar un informe significativo.

Día 5: ENTREGA DE PROPUESTAS

9:00-13:00

Los participantes ponen en práctica lo aprendido mediante la elaboración de una propuesta completa.

	Tema	Entrega	Objetivo y resultados
9.1	Conceptos y equipos	Co-creación	Los participantes forman equipos en función de sus intereses; desarrollan su concepto inicial.
9.2	Evaluación de conceptos	Debate	Respuesta de los grupos a los conceptos iniciales como posible proyecto CBHE.
9.3	Desarrollo de proyecto - 1	Co-creación	Los participantes preparan el primer borrador del proyecto.
9.4	Desarrollo de proyecto - 2	Co-creación	Los participantes preparan el segundo borrador del proyecto.

14:00-17:30

Los participantes aprenden los criterios de evaluación y autoevalúan los proyectos.

10.1	Protocolo para presentaciones	Debate	Criterios de evaluación: puntos a tener en cuenta.
10.2	Presentaciones	Seminario	Dinámica de grupo y enfoque colaborativo reforzado mediante la escucha activa.
10.3	Retroalimentación	Debate	Evaluación crítica de las presentaciones.
10.4	Resumen y conclusiones	Debate	Resumen de los próximos pasos y calendario de presentación



Para más información:



info@gaiaseuropa.com



<https://gaiaseuropa.com/workshop-erasmus/>



Calle Cronista Carreres 13, Valencia